

聚焦2025 广州车展：大众汽车带电来袭！双车首秀亮王牌

来源：左纯安 发布时间：2025-11-23 06:41:56

在2025年广州国际车展上，大众汽车以“为众而造”为主题，举办了一场备受瞩目的品牌发布会，不仅揭幕了两款全新的插电式混合动力车型——上汽大众帕萨特ePro和一汽-大众全新探岳L插混版，还展示了ID. EVO、ID. ERA和ID. AURA三款概念车，以及携手迪士尼《疯狂动物城2》推出的多款特别版车型。这场发布会不仅是产品阵容的集中亮相，更是大众汽车在中国市场深化电动化战略的一次重要宣示。

大众汽车乘用车品牌中国CEO齐泽凯博士在发布会上强调，品牌正以“中国速度”推进创新和制造，未来将依托“在中国，为中国”的战略，持续推出覆盖纯电、插混和增程式等多种动力形式的新能源车型。根据规划，到2027年，大众将推出21款新能源车型，至2029年这一数字将增至31款。这些产品不仅延续了大众在安全、品质和可靠性方面的传统优势，还融入了面向智能网联时代的前沿科技。



本次首秀的帕萨特ePro基于上汽大众新一代插电混动平台打造，搭载1.5T EVO II高效混动专用发动机，在动力输出与电能驱动之间实现了良好平衡。外观上，贯穿式LED灯带、发光徽标以及流线型车身设计，进一步强化了其科技感和优雅气质。而全新探岳L插混版则以1.5T发动机与新一代高压电池组合为核心，兼顾城市通勤的纯电续航与长途出行的动力需求，配合专为混动系统优化的底盘与变速箱，为用户带来全场景的驾驶体验。

除了量产车型，大众还通过ID. EVO、ID. ERA和ID. AURA三款概念车，展现了品牌在中

国本土化设计与智能科技融合方面的探索。这些概念车不仅造型前卫，也预示着大众未来在智能座舱、人机交互等方面的技术方向。与此同时，与《疯狂动物城2》联名打造的ID. 3、ID. 4 CROZZ和与众06特别版车型，则为展台注入了更多家庭化和娱乐化元素，拉近了品牌与年轻用户及家庭消费者之间的距离。

在展台的“品牌基因”专区，大众通过碰撞测试视频、电池安全互动装置以及驾驶模拟器等沉浸式体验，向观众直观传递其在车辆结构安全、电池防护和智能驾驶辅助方面的技术积累。从AR-HUD抬头显示到IQ. Light灵眸矩阵大灯，一系列科技配置也显示出大众在提升用户感知价值方面的努力。

从行业角度看，大众汽车此次在广州车展的举措，反映出传统汽车巨头在电动化转型过程中的务实与灵活。随着中国新能源汽车市场进入多元化发展阶段，消费者对动力形式的需求也日趋分层——纯电动虽为主流，但插电混动和增程式车型在续航便利性与适用场景上的优势正被更多用户认可。大众选择在此时强化PHEV产品线，不仅是对市场需求的精准回应，也体现出其不愿在任何一个细分领域掉队的战略意图。

此外，大众持续加码“在中国，为中国”本土化战略，从产品设计到技术落地均强调贴合中国用户习惯，这在一定程度上提升了其面对本土新势力品牌竞争的应变能力。而概念车的亮相与迪士尼IP的跨界合作，也显示出大众正在尝试以更开放、更情感化的方式与消费者沟通，逐步改变传统车企在用户心中“保守”或“距离感较强”的刻板印象。

汽车网评：大众汽车通过此次广州车展释放出明确信号：它不再只是电动化的跟随者，而是希望以更完整的产品布局、更快的响应速度和更贴近本土的运营策略，成为中国新能源车市的重要推动者。这一转变，不仅关乎大众自身的未来，也将对全球汽车产业格局产生深远影响。

HTML版本： [聚焦2025 广州车展：大众汽车带电来袭！双车首秀亮王牌](#)